



## REPLY® INTERACT : SCHNELLER ÜBERBLICK

### Wichtigste Eigenschaften:

- 1 Jahr Ø Batterieleben
- 100 Stimmen/sec.
- 1-10(0)/A-E Eingabewerte
- 1-9999 ID Nummerierung
- RF 2.4GHz Übertragung
- 70m Reichweite
- 250 h Betriebszeit
- 2 Jahre Garantie
- ABS Kunststoff
- Batterieanzeige
- Multiple Choice
- Signalstärkenanzeige
- Bis zu 80 Kanäle



### Wichtigste Eigenschaften:

- Einfachauswahl
- Mehrfachauswahl
- Priorisierung
- Ja/Nein – richtig/falsch
- Freie numerische Eingabe
- Ja/Nein/Enthalt. Tasten
- Spielstände
- Anmeldung mit "OK"
- Anmeldung mit Code
- Begrenztes offline Voting
- 5 Zeichen Rückmeldung

Das Reply® Interact Keypad oder Sender ist ein kreditkartengroßes Keypad, leicht zu transportieren und bequem zu halten oder zu tragen. Mit 10 Tasten für Nutzereingabe (1-10 (0), A-J, J/N/Enth.) und 4 Sondertasten und Unterstützung von bis zu 2000 Keypads pro Basisstation, ist dieser Typ perfekt geeignet für viele Anwendungen. Er hat ein 5 Zeichen LCD, das die Tastendrucke und den Empfang bestätigt. Das kompakte und leichte Reply® Interact ist ideal für viele kleine und große Veranstaltungen, wo Einfachheit am Wichtigsten ist. Egal, ob Sie ein Training, eine Gruppenabstimmung, eine Klassenzimmer-Abstimmung, ein Quiz oder sogar eine Wahl durchführen, dieses System liefert Ihnen einfache, multifunktionale und zuverlässige Ergebnisse.



# INTERACT SERIES



## Reply® TED-Systeme Nutzen von A bis Z

- A. Das Eis brechen
- B. Referenten und Auditorium zusammen bringen
- C. Alle Zuhörer einbeziehen
- D. Aufzeigen verborgener Sachverhalte
- E. Verborgene Talente hervorbringen
- F. Neue Ideen ernten
- G. Diskussionen und Debatten anregen
- H. Wohlfühlfaktor erzeugen
- I. Besonderes Thema hervorheben
- J. Entscheidungsfindung beschleunigen
- K. Individuen stärken und Gruppenzwang beseitigen
- L. Hürden senken
- M. Bildung von Teamgeist
- N. Meinungsunterschiede identifizieren
- O. Unterhalten, Spaß erzeugen
- P. Mitarbeiter-, Kundenbefragungen
- Q. Erleichtern von Selbsteinschätzung und/oder Leistungsvergleichen
- R. Brainstorming und Ideen fördern
- S. Sammeln von Marktforschungs- und Hochrechnungsdaten
- T. Dem Publikum helfen komplexe Informationen zu behalten
- U. Dem Auditorium helfen komplizierten Sachverhalten zu folgen
- V. Feststellen, ob das Publikum überzeugt wurde
- W. Aufmerksamkeit erhalten
- X. Sofortiges Feedback
- Y. Schnelles erkennen von Problemen
- Z. Auditorium motivieren mit allem obigem

## Reply® TED-Systeme Praktische Anwendungen A bis Z

- A. Bildungs- und Unternehmens-Training
- B. Brainstorming
- C. Unternehmensberatung
- D. WEG-Versammlungen
- E. Continuous Medical Education (CME)
- F. Interaktive Präsentationen
- G. Verkäufer- u. Unternehmenskonferenzen
- H. Marktforschung
- I. Mediation
- J. Demoskopie
- K. Mitarbeiterbefragungen
- L. Generalversammlungen
- M. Parlamentarische Sitzungen
- N. Kandidatenwahlen
- O. Jahreshauptversammlungen
- P. Risiko-Management
- Q. Team Building
- R. Quiz Spiele
- S. TV Produktionen
- T. CME & Medizin Symposien
- U. Studentenvorlesungen
- V. Safety Compliance
- W. Regierung & Militär
- X. Gesundheitswesen
- Y. Verbandstagungen
- Z. Entscheidungsfindung



## Audience Response Systems

**Kontaktieren Sie Infowhyse: Stolzer Eigner der Marke Reply®**