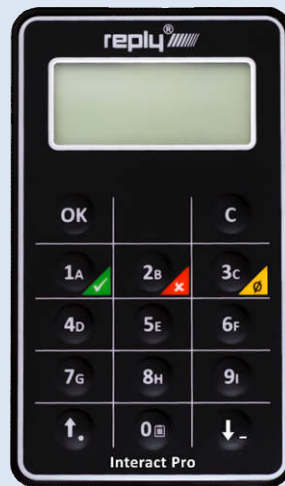




## REPLY® INTERACT PRO : SCHNELLER ÜBERBLICK

### Wichtigste Eigenschaften:

- Aufladbarer Li-Ionen-Akku
- 100 Stimmen/sec.
- 1-10(0)/A-E Eingabewerte
- 1-9999 ID Nummerierung
- RF 2.4GHz Übertragung
- 100m Reichweite
- 80 Betriebszeit
- 2 Jahre Garantie
- ABS Kunststoff
- Batterieanzeige
- Multiple Choice
- Signalstärkenanzeige
- Bis zu 32 Kanäle



### Wichtigste Eigenschaften:

- Einfachauswahl
- Mehrfachauswahl
- Priorisierung
- Ja/Nein – richtig/falsch
- Freie numerische Eingabe
- Ja/Nein/Enthalt. Tasten
- Anmeldung mit "OK"
- Anmeldung mit Code
- Kandidatenwahl
- Batch Abstimmung
- Evaluation
- Nachricht an den Sender

Das Reply® Interact Pro Keypad oder Sender ist ein kreditkartengroßes Keypad mit aufladbarem Akku für höhere Geschwindigkeit und größere Reichweite als jeder andere Sender seiner Klasse. Mit 10 Tasten für Nutzer-eingabe (1-10 (0), A-J, J/N/Enth.) und 4 Sondertasten und Unterstützung von bis zu 2000 Keypads pro Basisstation, ist dieser Typ perfekt geeignet für große Versammlungen. Er hat ein Punkt-Matrix-LCD, das sowohl die Tastendrucke und den Empfang bestätigt, als auch die Anzeige von zu wählenden Kandidaten und Batch Abstimmung ermöglicht und Empfangen von Nachrichten bis zu 140 Zeichen ermöglicht. Das kompakte und leichte Reply® Interact Pro ist ideal für viele kleine und große Events, speziell Aktionärs-/ Hauptversammlungen, Gewerkschafts- und Verbandstagen und alle Arten von Kandidatenwahlen.



# INTERACT SERIES



## Reply® TED-Systeme Nutzen von A bis Z

- A. Das Eis brechen
- B. Referenten und Auditorium zusammen bringen
- C. Alle Zuhörer einbeziehen
- D. Aufzeigen verborgener Sachverhalte
- E. Verborgene Talente hervorbringen
- F. Neue Ideen ernten
- G. Diskussionen und Debatten anregen
- H. Wohlfühlfaktor erzeugen
- I. Besonderes Thema hervorheben
- J. Entscheidungsfindung beschleunigen
- K. Individuen stärken und Gruppenzwang beseitigen
- L. Hürden senken
- M. Bildung von Teamgeist
- N. Meinungsunterschiede identifizieren
- O. Unterhalten, Spaß erzeugen
- P. Mitarbeiter-, Kundenbefragungen
- Q. Erleichtern von Selbsteinschätzung und/oder Leistungsvergleichen
- R. Brainstorming und Ideen fördern
- S. Sammeln von Marktforschungs- und Hochrechnungsdaten
- T. Dem Publikum helfen komplexe Informationen zu behalten
- U. Dem Auditorium helfen komplizierten Sachverhalten zu folgen
- V. Feststellen, ob das Publikum überzeugt wurde
- W. Aufmerksamkeit erhalten
- X. Sofortiges Feedback
- Y. Schnelles erkennen von Problemen
- Z. Auditorium motivieren mit allem obigem

## Reply® TED-Systeme Praktische Anwendungen A bis Z

- A. Bildungs- und Unternehmens-Training
- B. Brainstorming
- C. Unternehmensberatung
- D. WEG-Versammlungen
- E. Continuous Medical Education (CME)
- F. Interaktive Präsentationen
- G. Verkäufer- u. Unternehmenskonferenzen
- H. Marktforschung
- I. Mediation
- J. Demoskopie
- K. Mitarbeiterbefragungen
- L. Generalversammlungen
- M. Parlamentarische Sitzungen
- N. Kandidatenwahlen
- O. Jahreshauptversammlungen
- P. Risiko-Management
- Q. Team Building
- R. Quiz Spiele
- S. TV Produktionen
- T. CME & Medizin Symposien
- U. Studentenvorlesungen
- V. Safety Compliance
- W. Regierung & Militär
- X. Gesundheitswesen
- Y. Verbandstagungen
- Z. Entscheidungsfindung



## Audience Response Systems

**Kontaktieren Sie Infowhyse: Stolzer Eigner der Marke Reply®**